



# Approches pour créer une demande pour le dépistage communautaire du VIH



EpiC-USAID/ SENEGAL





# Plan de la présentation

- I. Contexte
- II. Modèle purement communautaire
- III. Modèle communautaire intégré
- IV. Stratégies communautaires pour la création de la demande pour le test VIH
- V. Étude de cas
- VI. Résultats
- VII. Messages clés
- VIII. Les défis
- IX. Recommandations





# Contexte

- Les acteurs communautaires utilisent diverses stratégies pour favoriser la création de la demande pour le test VIH
- Toutefois, ces stratégies sont mises en œuvre de façon différente en fonction des pays suivant l'épidémiologie du VIH, l'organisation du dispositif de soins, les cibles, etc.
- On distingue classiquement **deux modèles** :
  - Modèle purement communautaire
  - Modèle communautaire intégré



# Modèle purement communautaire

## Centres communautaires

Dépistage volontaire CDVA

CDIP / Diagnostique

Autodépistage

Index-testing

## En communauté

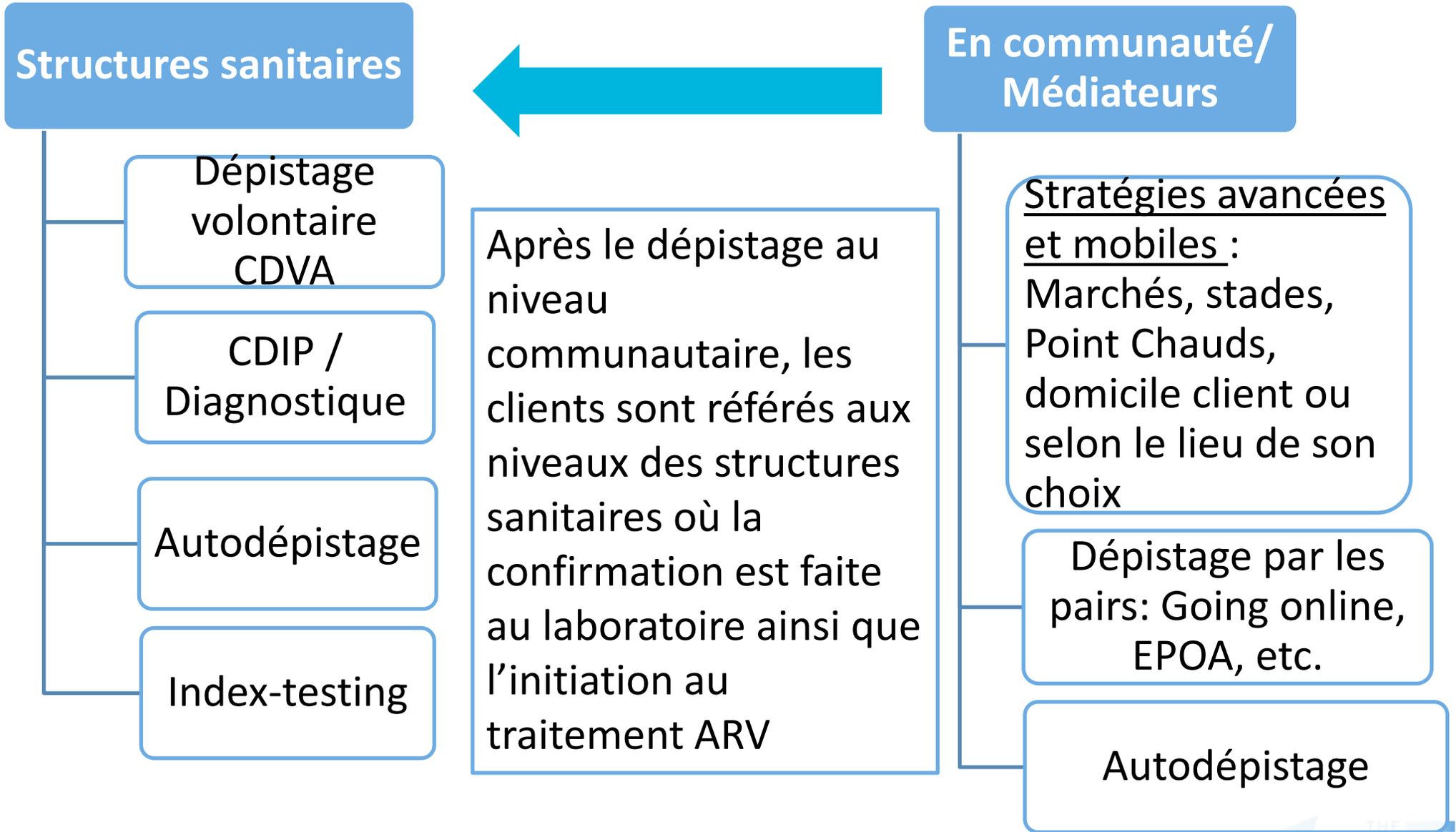
Stratégies avancées et mobiles : Marchés, stades, Point Chauds, domicile client ou selon le lieu de son choix

Dépistage par les pairs: Going online, EPOA, etc.

Autodépistage



# Modèle communautaire intégré



# Avantages ou justification

Catégorie	Description
Accès amélioré	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Proximité géographique: Facilite l'accès dans des zones reculées.</li><li>▪ Horaires flexibles: Tests disponibles à des heures adaptées.</li></ul>
Confiance et crédibilité	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Connaissance locale: Compréhension des dynamiques et besoins locaux.</li><li>▪ Relations de confiance: Relations établies avec les membres de la communauté.</li></ul>
Sensibilisation et éducation	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Messages adaptés: Informations pertinentes et compréhensibles.</li><li>▪ Démystification des mythes: Correction des idées fausses sur le VIH et le dépistage.</li></ul>
Réduction de la stigmatisation	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Normalisation du dépistage: Intégration dans les activités quotidiennes.</li><li>▪ Soutien social: Soutien émotionnel et social aux personnes testées.</li></ul>
Suivi et soutien post-dépistage	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Accompagnement: Suivi personnalisé et orientation vers les soins.</li><li>▪ Ressources locales: Information sur les services locaux disponibles.</li></ul>

# Stratégies de création de la demande pour les tests communautaires

## 1) Dépistage au niveau des centres communautaires

Élément	Description
QUAND	Tous les jours
OÙ	Centres communautaires, associations locales
QUI	Agents de santé communautaires, pairs formés
QUOI	Tests rapides et gratuits du VIH, services de conseil avant et après le test, distribution de matériel de prévention, éducatif, CCC, Screening à la Prep
COMMENT	Collaboration avec les dirigeants des structures communautaires pour organiser des sessions de dépistage, utilisation des réunions régulières des communautés pour offrir des services de dépistage, campagnes de sensibilisation dans les structures communautaires pour promouvoir la participation





# Stratégies de création de la demande pour les tests communautaires

## 2) Stratégies avancées et mobiles

Élément	Description
QUAND	Sortie des médiateurs et/ou cliniques mobiles planifiés avec les pairs éducateurs et Equipe de soins suivant un endroit consensuel
OÙ	Marchés, centres clinique communautaires, Point Chauds, domicile client ou selon le lieu de son choix
QUI	Professionnels de la santé, agents de santé communautaires, bénévoles formés, Pairs éducateurs
QUOI	Tests rapides et gratuits du VIH, services de conseil sur place, mis ou TARV sur place
COMMENT	Annonces via médias locaux et leaders communautaires, annonce ciblé par les pairs éducateurs services de santé supplémentaires (ex. : contrôle de la tension artérielle, dépistage du diabète, consultation IST, planification familiale)



# Stratégies de création de la demande pour les tests communautaires

## 3) Approche améliorée de sensibilisation par les pairs (EPOA)

Élément	Description
QUAND	Campagnes définies à l'avance selon les gaps, la non-atteinte des populations clés cachées dans les réseaux sexuels et sociaux durant une à plusieurs semaines
OÙ	Réseaux de pairs dans les communautés, lieux fréquentés par les populations clés
QUI	Pairs mobilisateurs issus des groupes de populations-clés, médiateurs outreach, prestataires de dépistage
QUOI	Sensibilisation et mobilisation par les pairs, distribution de coupons pour orientation vers les services de dépistage, possibilité pour les clients dépistés de devenir à leur tour des pairs mobilisateurs
COMMENT	Promotion du dépistage à travers les réseaux de pairs de pairs cachés, à risque et non encore atteints, remise de coupons aux clients pour les orienter vers les services ou les prestataires de dépistage, lien aux soins en temps réel, formation d'un large maillage de dépistage à chaque campagne pour toucher le maximum de populations clés ne fréquentant pas les structures classiques



# Stratégies de création de la demande pour les tests communautaires

## 4) Index testing

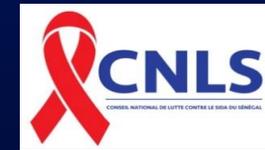
Élément	Description
QUAND	Immédiatement après qu'une personne est diagnostiquée positive au VIH, puis de façon continue selon les besoins (personnes n'ayant pas supprimé la CV)
OÙ	À domicile, dans les centres de santé, ou tout lieu sécurisé et confidentiel
QUI	Professionnels de la santé, conseillers, agents de santé communautaire, pairs navigateurs
QUOI	Dépistage des partenaires sexuels, enfants, et autres contacts proches de la personne diagnostiquée positive
COMMENT	Identifier le cas index, les contacts de la personne diagnostiquée positive, offrir des services de dépistage confidentiels et de conseil à ces contacts, suivre les résultats et fournir un soutien continu



# Stratégies de création de la demande pour les tests communautaires

## 5) Reference de réseaux à Risques (RNR)

Élément	Description
QUAND	Population clé dépisté positif ayant plusieurs partenaires sexuels fréquentant le même réseau
OÙ	Lieux de rencontre des populations à risque, structure de santé, associations ou lieu dans la communauté
QUI	Pairs éducateurs (médiateurs), pairs navigateurs, prestataires
QUOI	Identification des individus à risque élevé et difficile d'accès dans les réseaux sociaux, sensibilisation et dépistage du VIH, lien aux soins, suivi et soutien continu
COMMENT	Utilisation de techniques de réseau pour identifier les individus à risque dans les cercles sociaux des personnes séropositives, remise de coupons aux partenaires sexuels et clients intervention ciblée pour le dépistage et la sensibilisation, orientation vers des services de soutien et de traitement



# Stratégies de création de la demande pour les tests communautaires

## 6) Mobilisation à travers le « Going Online »

Élément	Description
QUAND	En continu, avec des campagnes spécifiques durant des périodes de sensibilisation intensifiées
OÙ	Plateformes de médias sociaux, forums en ligne, sites de rencontres, applications mobiles
QUI	Pair éducateurs, médiateurs, conseillers communautaires en ligne
QUOI	Contenu éducatif sur le VIH, orientation vers des services de dépistage, dépistage selon le lieu de préférence via un pair, soutien en ligne
COMMENT	Utilisation de publicités ciblées, engagement par les influenceurs numériques, offre de tests à domicile ou orientation vers des centres de dépistage, forums et chats en ligne pour le soutien et le conseil





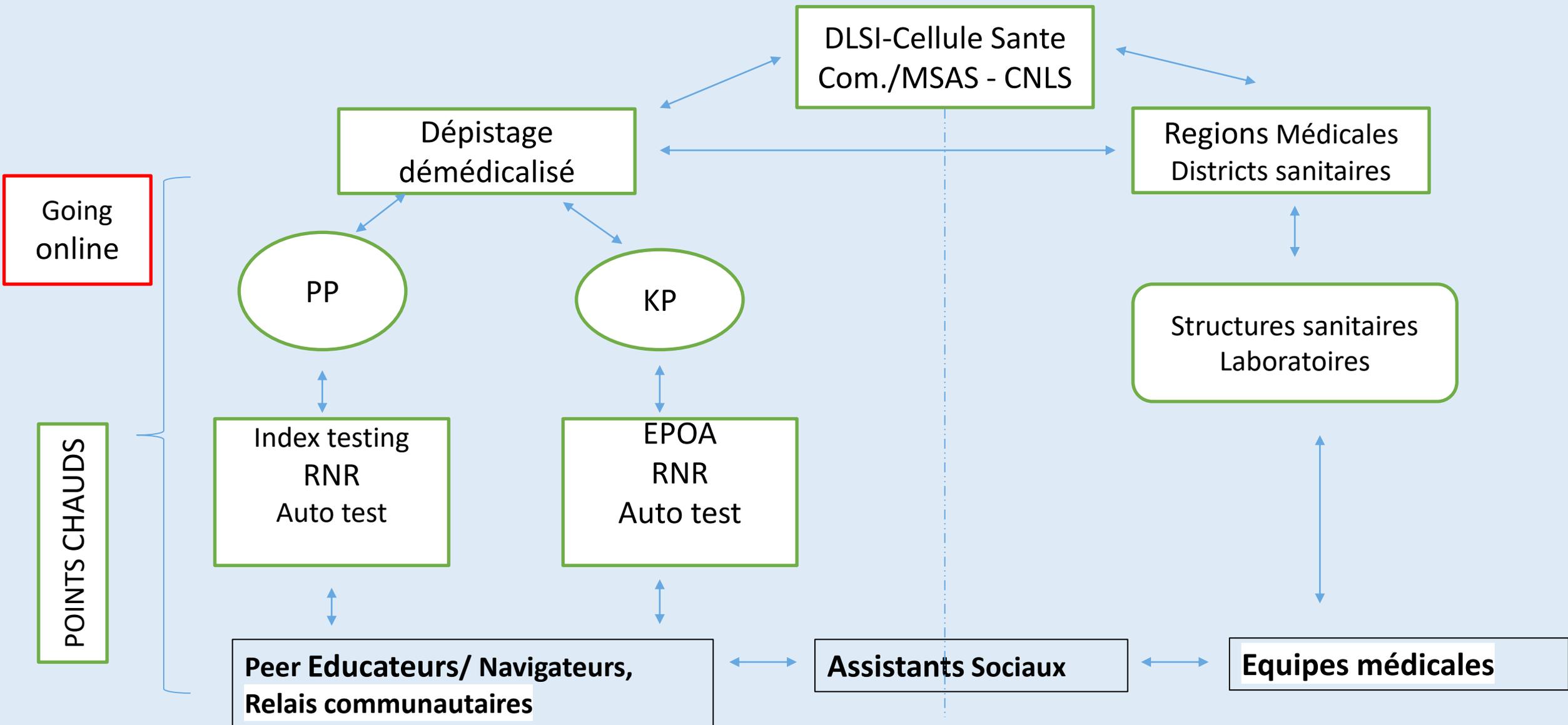
# Stratégies de création de la demande pour les tests communautaires

## 7) Dispensation des auto-tests

Élément	Description
QUAND	En continu, lors des stratégies avancées des médiateurs (pair-éducateurs)
OÙ	Centres communautaires, lieux de rencontre des populations cachées (point chauds), événements communautaires
QUI	Médiateurs, pair-éducateurs
QUOI	Dispensation gratuite ou à faible coût des kits d'auto-test du VIH, matériel éducatif et de soutien, orientation vers les centres de santé en cas de résultat positif
COMMENT	Sensibilisation des clients sur l'intérêt du dépistage, explication sur l'utilisation de l'auto-test, aide à la réalisation du teste au besoin, remise de 02 à 03 auto-tests pour une dispensation secondaire



# Etude de cas : EpiC-USAID/ Sénégal (1/4)





# Etude de cas : EpiC-USAID-Sénégal / Résultats (2/4)

- Période : Oct 23 – Mars 24

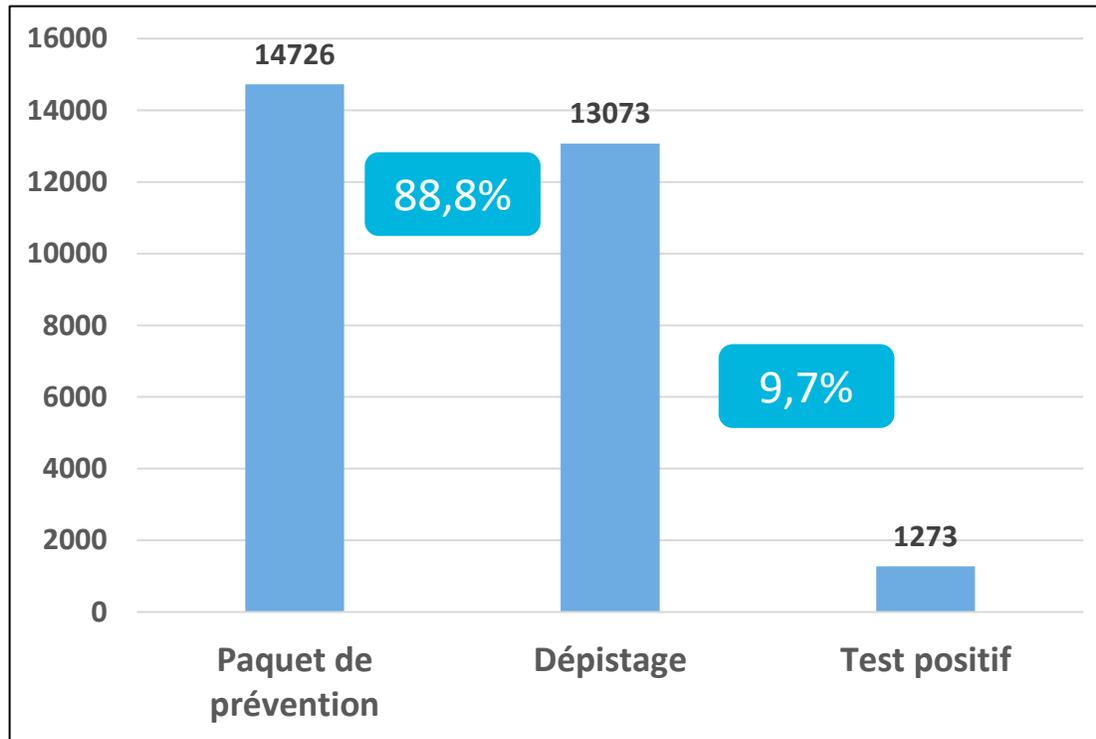


Figure 1 : Activités de dépistage du projet EpiC-USAID / Sénégal

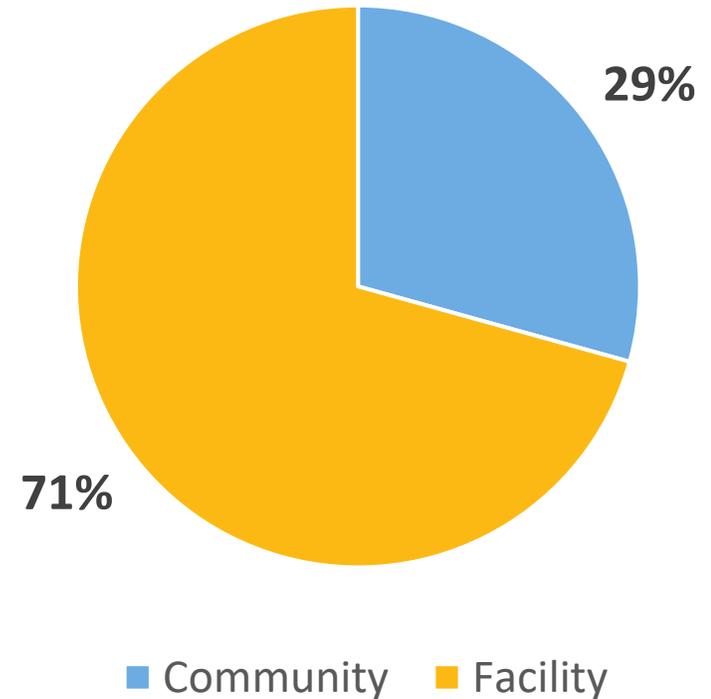


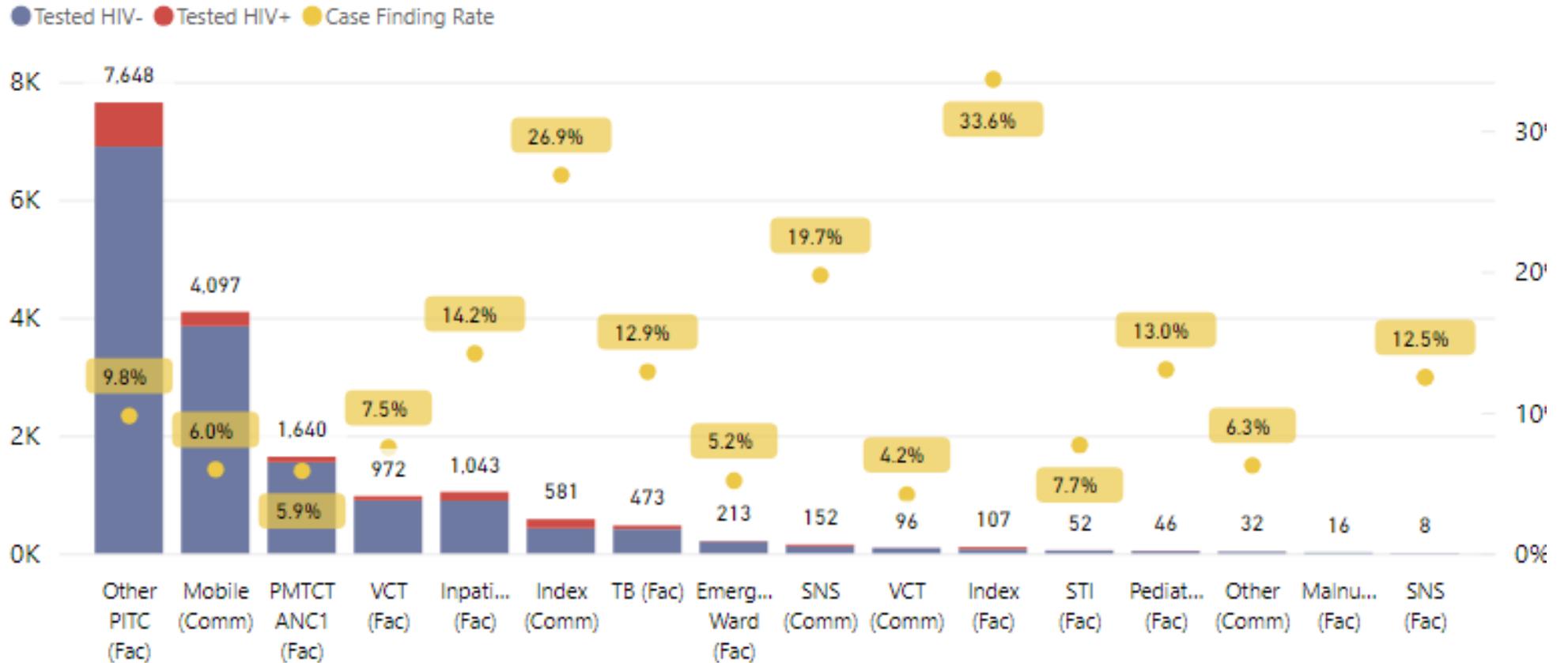
Figure 2 : Contribution du niveau communautaire dans le dépistage



# Etude de cas : EpiC-USAID-Sénégal / Résultats (3/4)

- Période : Oct 23 – Mars 24

## HIV Testing by Testing Modality





# Etude de cas : EpiC-USAID-Sénégal / Résultats (4/4)

- Période : Oct 23 – Mars 24

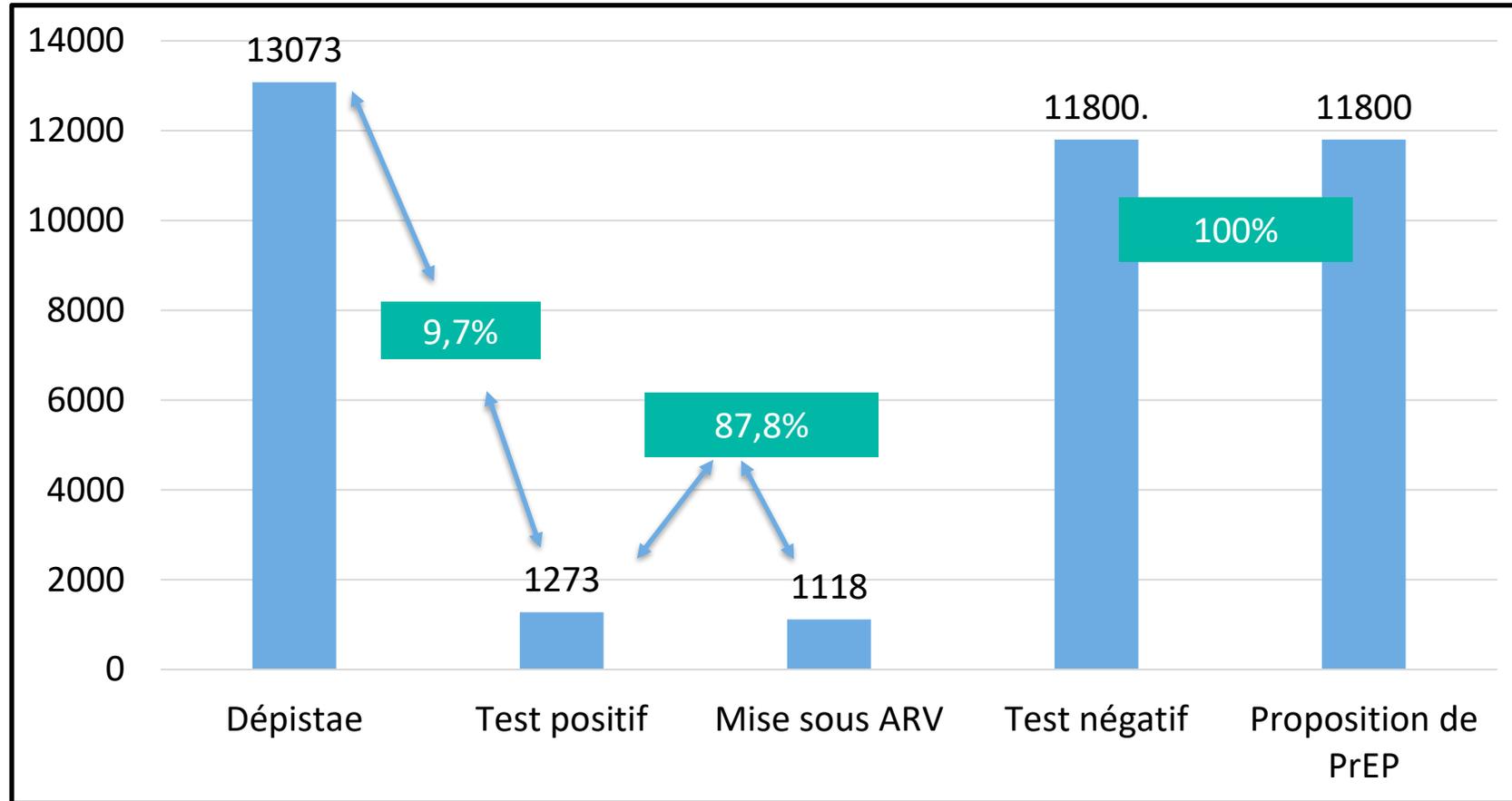


Figure 3 : Activités de dépistage et lien aux soins du projet EpiC-USAID / Sénégal



## Messages clés (1/3)



- ❑ Les travailleurs communautaires facilitent l'accès au dépistage du VIH en se déplaçant vers la personne à risque identifiée, en établissant des centres de dépistage dans des endroits facilement accessibles aux populations locales, en identifiant les personnes à risques dans les TIC et médias sociaux avec le dépistage par un pair en temps réel et le lien aux soins par une prise de rendez-vous en ligne réduisant ainsi les obstacles géographiques et logistiques et stigmatisants.



- ❑ En recrutant des pairs, des liens de confiance avec les membres de la communauté sont établis, les travailleurs communautaires créent un environnement où les individus se sentent à l'aise pour se faire dépister, garantissant la confidentialité des informations et le respect de la vie privée.





## Messages clés (2/3)



□ Les initiatives communautaires de dépistage du VIH jouent un rôle crucial dans la sensibilisation des populations locales à l'importance du dépistage précoce, en démystifiant les idées fausses et en fournissant des informations précises sur le VIH et les options de dépistage.



□ Les travailleurs communautaires offrent des services de dépistage personnalisés en tenant compte des besoins spécifiques de chaque individu, fournissant des conseils adaptés et des informations pertinentes pour encourager une participation active au dépistage.





## Messages clés (3/3)

- Ils assurent le lien vers les services de traitement pour personnes positives et offrent un paquet de service de prévention aux cas négatifs (préservatifs, PrEP, lubrifiants, etc.)
- **Cependant, pour mieux atteindre le premier 95, il est primordial d'adapter les stratégies de dépistage aux cibles, notamment lorsque l'épidémie est de type concentrée.**





## Les défis (1/3)

- ❑ **Stigmatisation et discrimination** : Les acteurs communautaires peuvent eux-mêmes faire face à la stigmatisation et à la discrimination, ce qui peut entraver leur capacité à mobiliser efficacement la communauté pour le dépistage du VIH.
- ❑ **Ressources limitées** : Le manque de financement, de formation et de matériel nécessaire pour mener des campagnes de dépistage efficaces peut limiter la capacité des acteurs communautaires à atteindre leurs objectifs.



## Les défis (2/3)

- ❑ **Confiance et crédibilité** : Gagner la confiance de la communauté peut être difficile, surtout si les membres de la communauté ont eu des expériences négatives avec des initiatives précédentes ou s'ils sont sceptiques quant aux motivations des acteurs communautaires.
- ❑ **Formation et compétences** : Les acteurs communautaires peuvent manquer de formation adéquate et de compétences nécessaires pour mener des campagnes de dépistage du VIH efficaces, notamment en matière de communication, de sensibilisation et de conseil.





## Les défis (3/3)

- ❑ **Coordination et collaboration** : La mobilisation efficace nécessite une coordination et une collaboration étroites entre différentes organisations et acteurs communautaires, et structures sanitaires.
- ❑ **Soutien institutionnel**: Un manque de soutien de la part des autorités locales et des institutions de santé peut limiter l'impact des initiatives communautaires. Les politiques et les réglementations peuvent parfois être un obstacle.



# Recommandations

Recommandation	Description
<b>Renforcement des capacités</b>	Formation continue, ateliers sur la sensibilité culturelle.
<b>Établissement de partenariats solides</b>	Collaboration avec les autorités locales, partenariats avec des ONG et des organisations de santé.
<b>Soutien logistique et matériel</b>	Fourniture de ressources nécessaires, points de dépistage mobiles.
<b>Approche inclusive et participative</b>	Impliquer les leaders communautaires, consultation communautaire.
<b>Assurance de la confidentialité et du respect de la vie privée</b>	Politiques de confidentialité strictes, formation en éthique et en confidentialité.
<b>Évaluation et adaptation continue</b>	Évaluation régulière des programmes, adaptation basée sur les retours.



# Thank You!

