

Community-Led HIV Prevention Services through HIV Testing Model

A Case Study from Congo DRC

*Programme Implemented by the Union Congolaise des Organisations des
Personnes Vivantes avec le VIH (UCOP+)*

Ange Mavula – RD Congo
Executive Director



Plan de présentation

Politique nationale

Objectifs de la participation communautaire

Approches utilisées

Conséquences de la réduction/suspension des ressources

Succès/Impacts

Messages clés



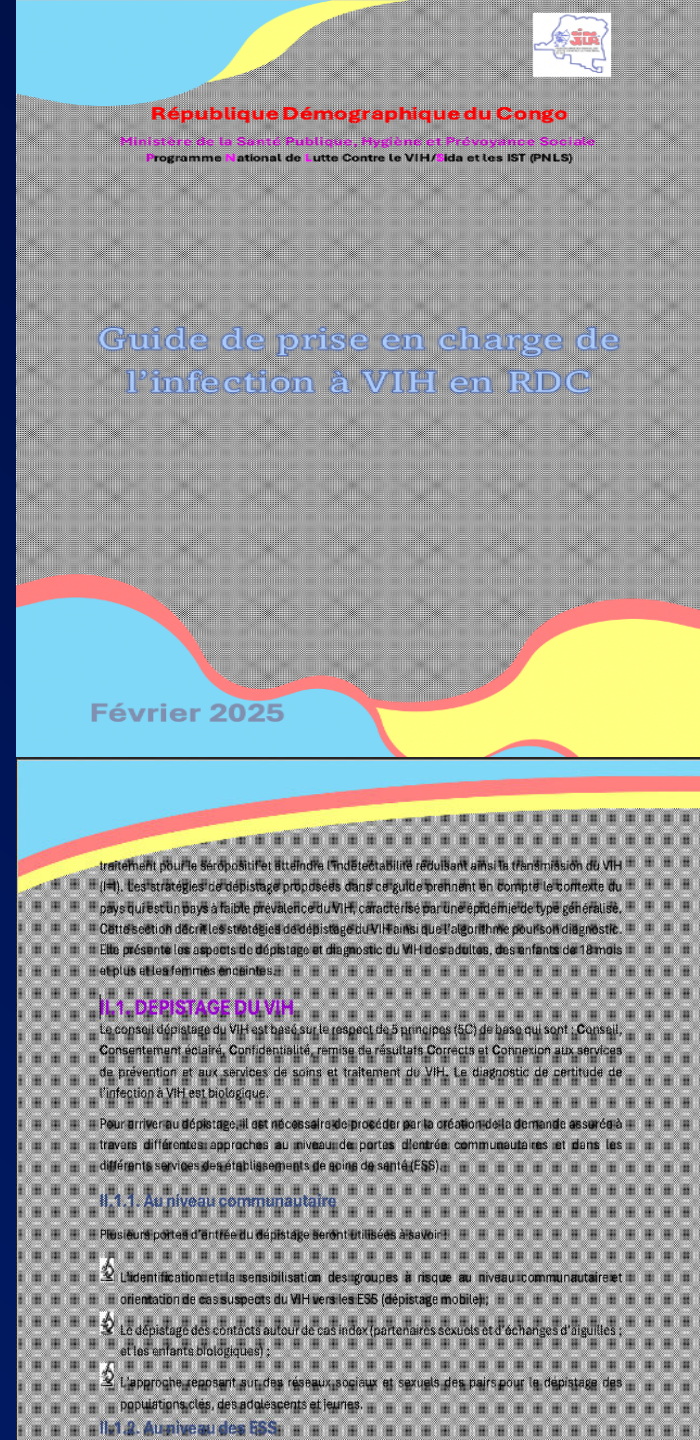
Déploiement communautaire du dépistage du VIH en RD Congo

CQUIN 9th Annual Meeting

Delivering Differently: Prioritize. Adapt. Sustain



Le Guide de prise en charge de l'infection à VIH en RDC délègue la tâche du dépistage aux communautaires





Dépistage communautaire dans 5 zones de santé à Kinshasa (2024)





Objectifs

- Atteindre les populations clés souvent éloignées des structures (jeunes, femmes, travailleuses du sexe, transporteurs, etc.)
- Réduire les nouvelles infections par la détection précoce.
- Contribuer aux objectifs 95-95-95 de l'ONUSIDA (95 % dépistés, 95 % traités, 95 % avec charge virale supprimée).

**Plusieurs approches sont
utilisées**



1. Dépistage mobile (outreach)

Les équipes mobiles installent des tentes ou stands temporaires dans les zones à forte affluence (marchés, universités, quartiers populaires).

2. Dépistage à domicile (door-to-door)

Les agents formés visitent les ménages pour offrir le dépistage sur place.

3. Dépistage index

Dépistage des partenaires et membres de famille d'une personne séropositive.

4. Auto-dépistage (HIV self-testing)

Auto-dépistage (HIV self-testing) : Distribution d'autotests, accompagnée des conseils sur l'usage et la lecture des résultats.

Conséquences de la réduction/suspension des ressources

- **Dans les zones couvertes par PEPFAR** : Suspension des activités CLM ; Suspension des activités de dépistage Communautaire; Interruption de toutes les activités des KP, etc.
 - --->Acteurs communautaires non payés
 - --->Organisations communautaires non actives
 - --->Bénéficiaires non desservis.
- **Dans les zones couvertes par le FM** : pas d'extension des activités communautaires (PoDI, CLM, etc.)

Succès/Impacts

PERIODE	Nombre de clients sensibilisées		Nombre de clients ayant fait l'objet de dépistage volontaire du VIH et ayant retiré les résultats	
	F	M	F	M
Q1	6666	5283	636	371
Q2	5069	3777	569	358
Q3	6381	5481	714	610
Q4	6030	5067	675	542
Année	24146	19608	2594	1881
	43754		4475	

Succès/Impacts

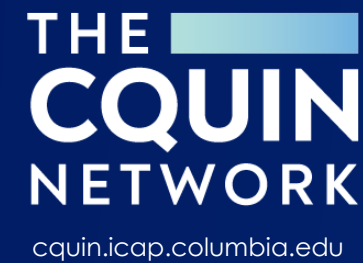
PERIODE	Nombre de cas VIH+ ayant retiré les résultats		Nombre de personnes VIH+ orientées vers les structures de PEC	
	F	M	F	M
Q1	22	15	22	15
Q2	12	5	12	5
Q3	17	14	17	14
Q4	15	8	15	8
	66	42	66	42
Année	108		108	

Le lien au traitement est de 100%

Messages clés



- Dans ce contexte de réduction des ressources, investir dans la communauté est la meilleure option
- La communauté fait beaucoup avec peu de moyens
- Pour une bonne résilience, travaillons avec la communauté, dans la communauté.



Merci!